



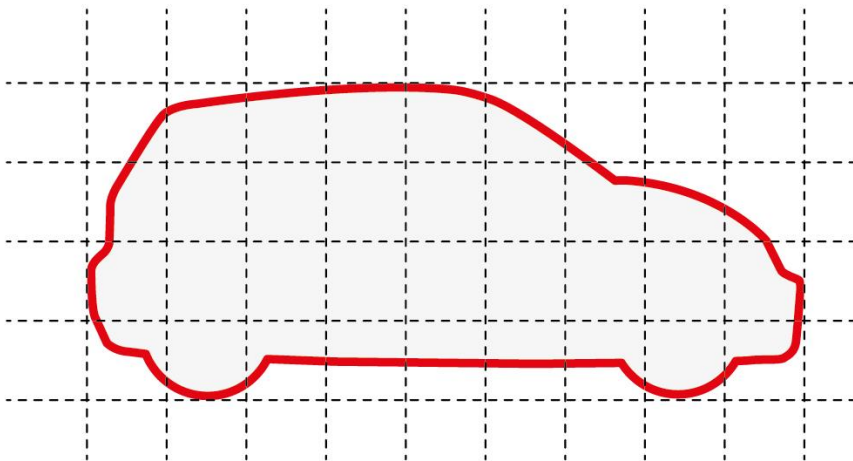
Jakiego auta  
elektrycznego  
chcą polscy  
kierowcy?

Wyniki kompleksowych badań  
wykonanych przez KANTAR TNS  
na zlecenie ElectroMobility Poland

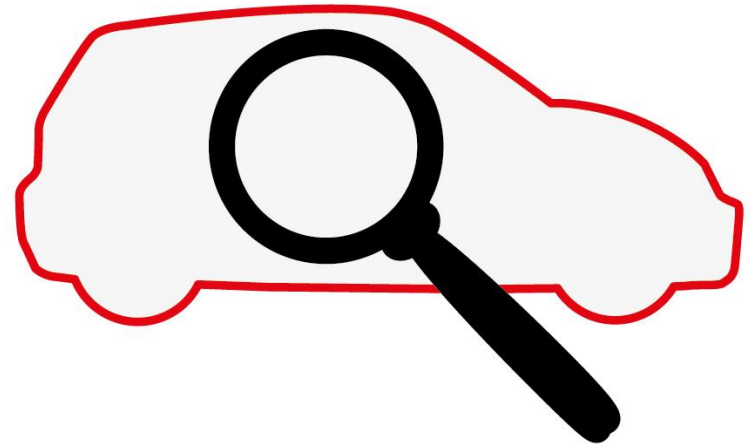


# Trzy kroki do polskiego samochodu elektrycznego

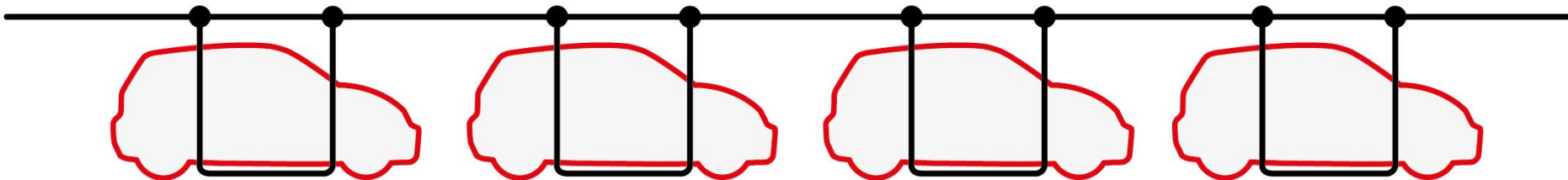
## 1 budowa prototypów



## 2 budowa krótkich serii i ich homologacja



## 3 uruchomienie produkcji seryjnej



# Trzy kroki do polskiego samochodu elektrycznego

## Cele badań do projektu prowadzonego przez Electromobility Poland



Sprawdzenie świadomości polskich kierowców nt. elektromobilności i polskiego auta elektrycznego



Określenie akceptowalnych parametrów technicznych i ceny przed rozpoczęciem budowy prototypów









Zweryfikowanie popularności alternatywnych rozwiązań biznesowych (carsharing, abonament na baterie)



Sprawdzenie na ile polskość produktu jest istotnym czynnikiem wyboru potencjalnego auta

## Etap I – badanie jakościowe

-  4 grupy dyskusyjne
-  Kierowcy aut segmentu A, B i C, którzy kupili auto (mix nowe i używane) w przeciągu ostatnich 6 lat
-  Właściciele aut jednej z marek: Alfa Romeo, Audi, BMW, Citroen, Fiat, Ford, Honda, Hyundai, KIA, Mazda, Mercedes, Mini, Mitsubishi, Nissan, Opel, Peugeot, Renault, Seat, Skoda, Smart, Suzuki, Toyota, Volkswagen
-  Lokalizacja: Warszawa i Kraków
-  Wiek: 25–40 i 41–55
-  Nieodrzucające samochodów hybrydowych lub elektrycznych i zaznajomione z car sharingiem

## Etap II – badanie ilościowe



CAWI (Computer Assisted Web Interview)



Reprezentatywna próba polskich kierowców (N=600), którzy spełniają poniższe kryteria:

- mają samochód w gospodarstwie domowym
- co najmniej współuczestniczyli w procesie jego wyboru
- co najmniej połowę dystansu pokonują w mieście

# Najważniejsze wnioski

# Ilu polskich kierowców rozważało zakup pojazdu elektrycznego?

**Czy polscy kierowcy zastanawiali się nad zakupem samochodu elektrycznego?**





# Idealne auto elektryczne wg polskich kierowców

## Najważniejsze, żeby było:



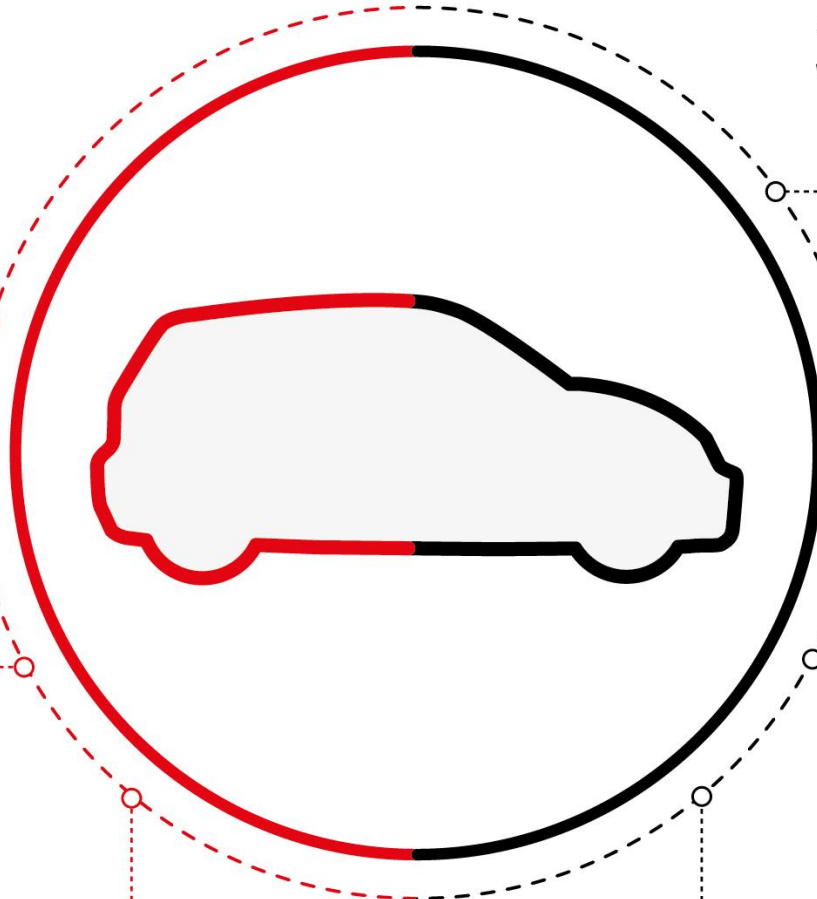
**12,0%**  
co najmniej  
4-osobowe



**11,9%**  
było objęte  
długą  
gwarancją



**11,0%**  
miało dostęp  
do usług  
serwisowych



## Najmniej istotne:

**3,3%** marka  
producenta

łatwość  
montażu  
fotelika  
dziecięcego

**2,9%**

**2,1%** prestiż

# Dlaczego polscy kierowcy chcieliby kupić auto elektryczne? A co ich zniechęca?

## Dlaczego myślimy o kupnie auta elektrycznego?

59%

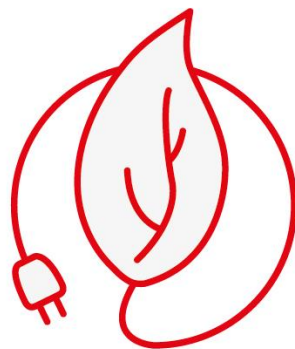


ekonomia

55%



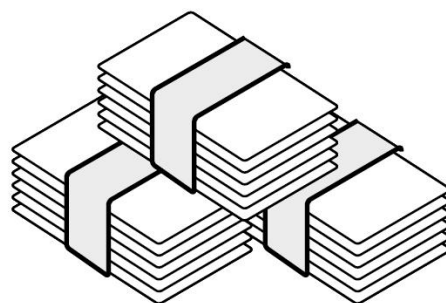
ekologia



52%



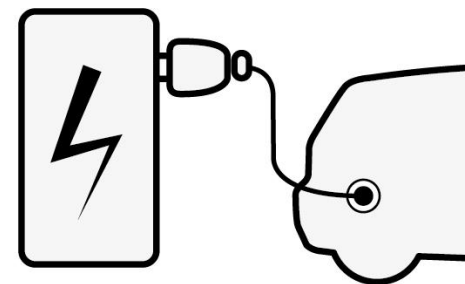
cena



48%



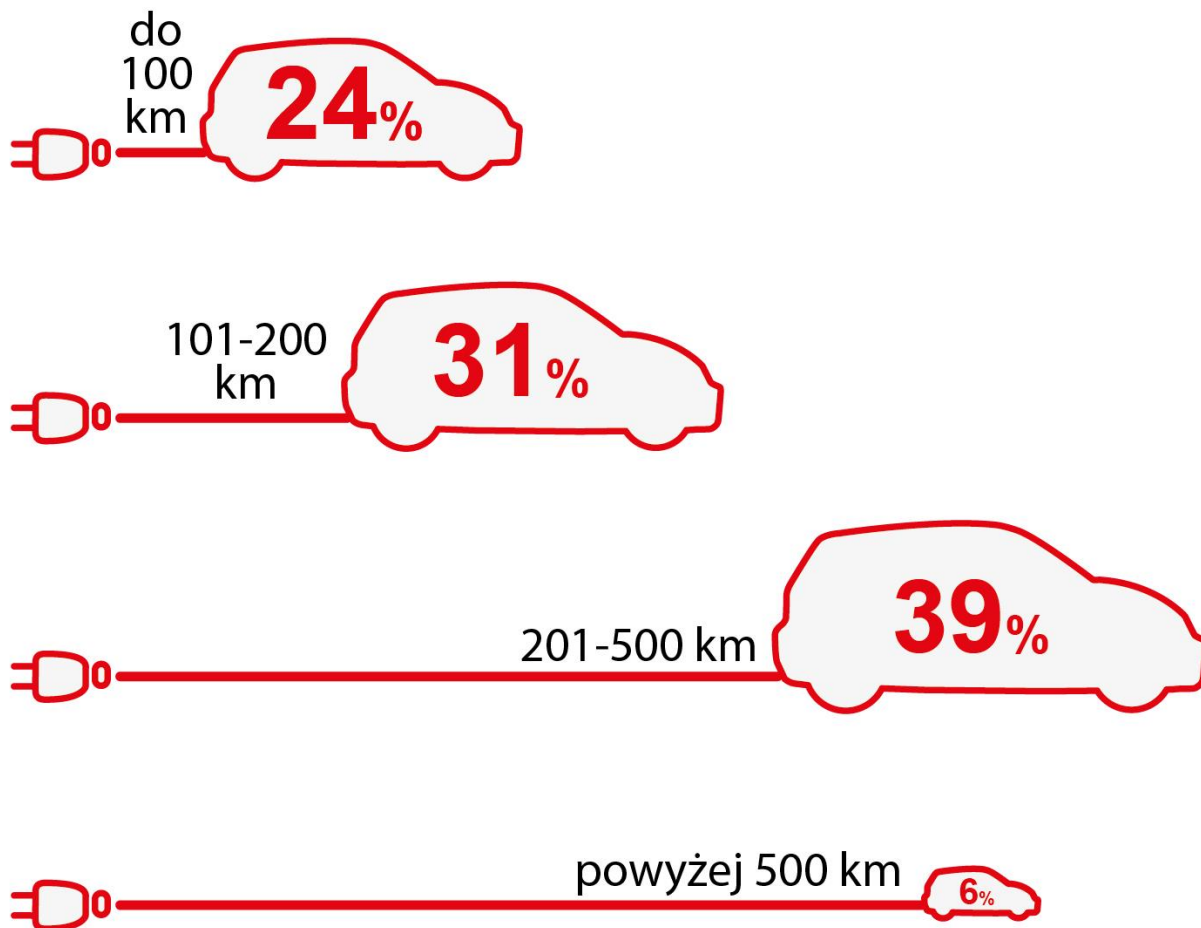
infrastruktura



## A co nas zniechęca?

# Zasięg i czas ładowania miejskiego samochodu elektrycznego

## Minimalny zasięg



## Minimalny czas całkowitego ładowania



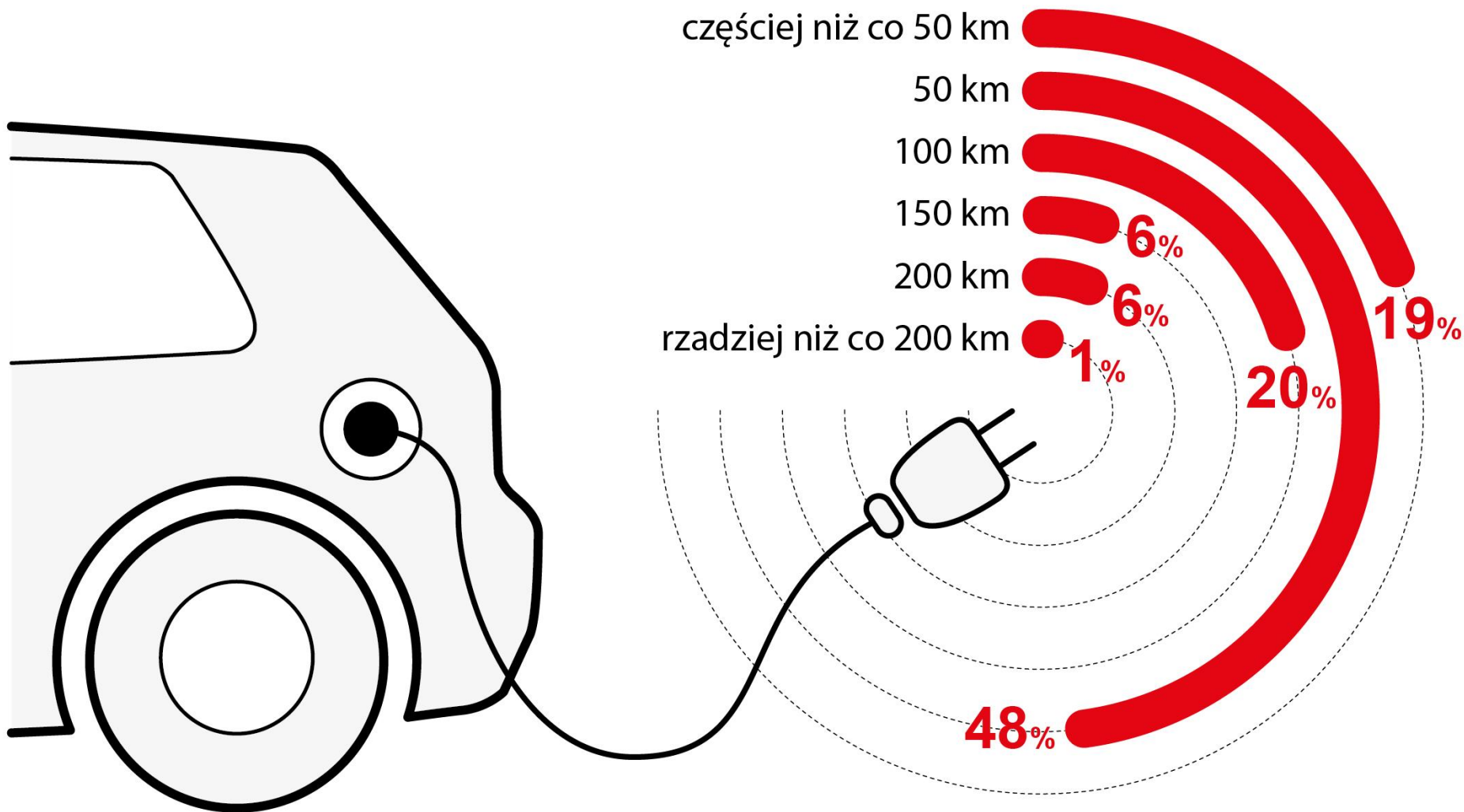
# Ładowanie samochodu elektrycznego

## Gdzie chcemy ładować miejskie auto elektryczne?



# Ładowanie samochodu elektrycznego

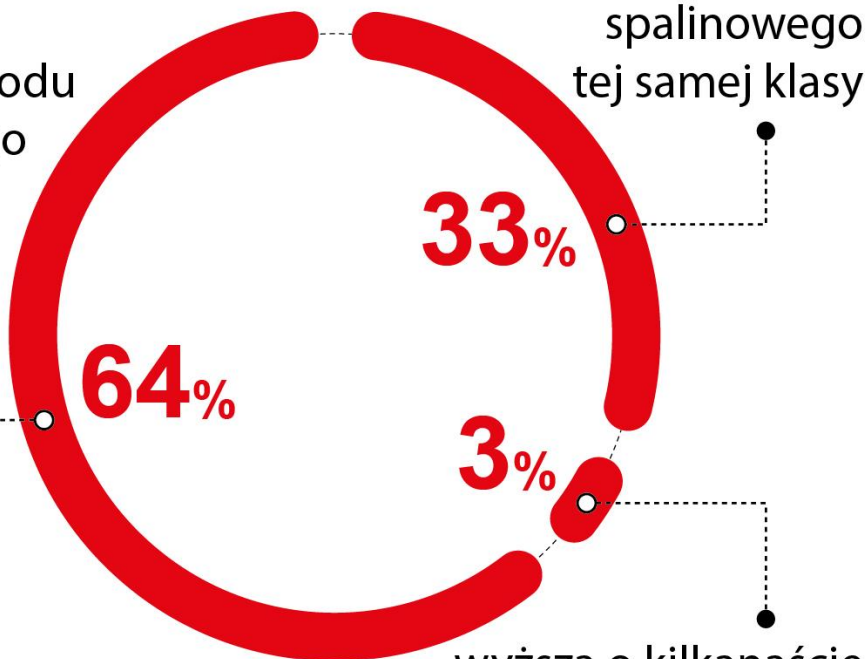
## Co ile kilometrów mają być punkty ładowania?



# Preferencje dotyczące zakupu samochodu elektrycznego

## Jaka powinna być cena miejskiego auta elektrycznego?

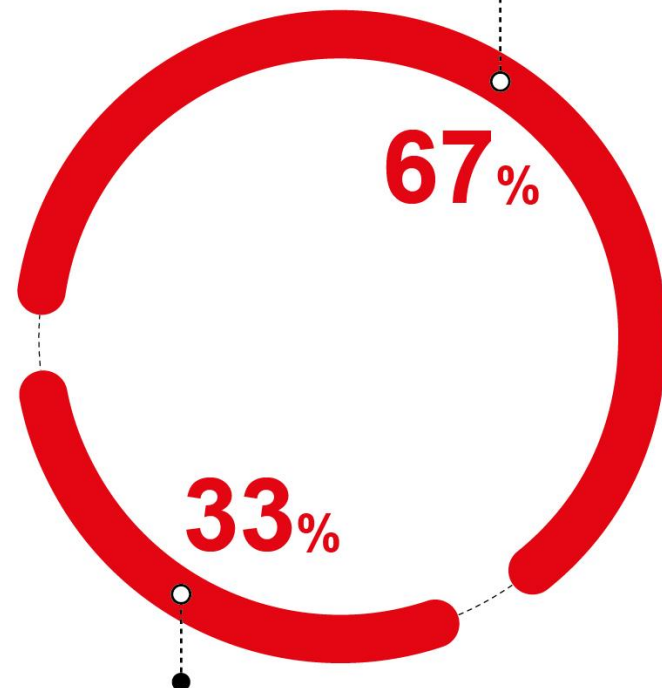
niższa o kilkanaście procent niż samochodu spalinowego tej samej klasy



wyższa o kilkanaście procent niż samochodu spalinowego tej samej klasy

## Co by pan(i) wolał(a)?

samochód o zasięgu 150 km w cenie 60 tys. zł

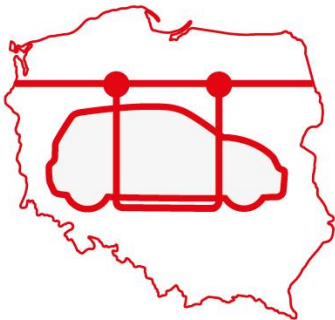


samochód o zasięgu 300 km w cenie 100 tys. zł

# Preferencje dotyczące zakupu auta elektrycznego

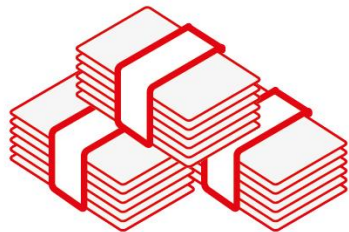
## Jakie zachęty są istotne dla Polaków?

63%



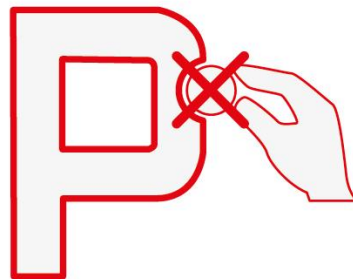
produkcja  
w Polsce

60%



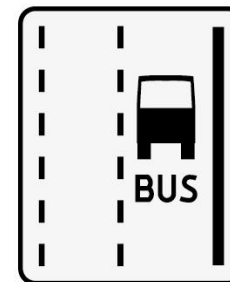
finansowe

47%



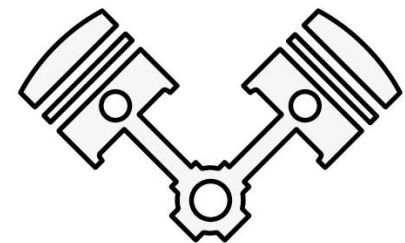
darmowe  
parkowanie  
w strefach  
miejskich

21%



możliwość  
jazdy po  
buspasach

14%



ewentualny  
podatek  
ekologiczny  
dla aut spalinowych

## Mniejsze znaczenie ma

# Rozwiązania warte rozważenia – abonament na baterie, car sharing

## Alternatywne rozwiązania

**64%**

uważa abonament na baterie  
za zachęcającą formę zakupu

**200 zł**

ok. 200 zł średnio  
miesięcznie kierowcy są  
skłonni płacić za wynajem  
baterii

**48%**

zainteresowanych jest  
korzystaniem z polskiego auta  
elektrycznego w systemie  
car sharing



# Co wynika z badań dla projektu prowadzonego przez Electromobility Poland



Polacy chcą auta polskiego elektrycznego jako symbolu rozwoju gospodarczego i powodu do dumy



Poznaliśmy oczekiwane parametry techniczne w odniesieniu do ceny (do 150 km przy niższej cenie)



Polscy kierowcy są otwarci na auta elektryczne, a polskość marki samochodu elektrycznego jest bardzo istotnym czynnikiem wyboru



Polscy kierowcy są otwarci na nowe rozwiązania biznesowe – carsharing, baterie w abonamencie



Idealne auto elektryczne powinno spełniać podobne funkcje do spalinowego – być uniwersalne 5-drzwiowe, 4 osobowe.

# Ścieżka polskiego auta elektrycznego



auto  
wyprodukowane  
w Polsce



4-osobowe



5-drzwiowe



koszt  
60 tys. zł



ładowanie  
do 2 godz.

zasięg 150 km



kupione dzięki  
zachętom finansowym  
oraz przywilejom



50 km

parking



50 km

stacja benzynowa



50 km

centrum handlowe



# Zapraszamy do zadawania pytań