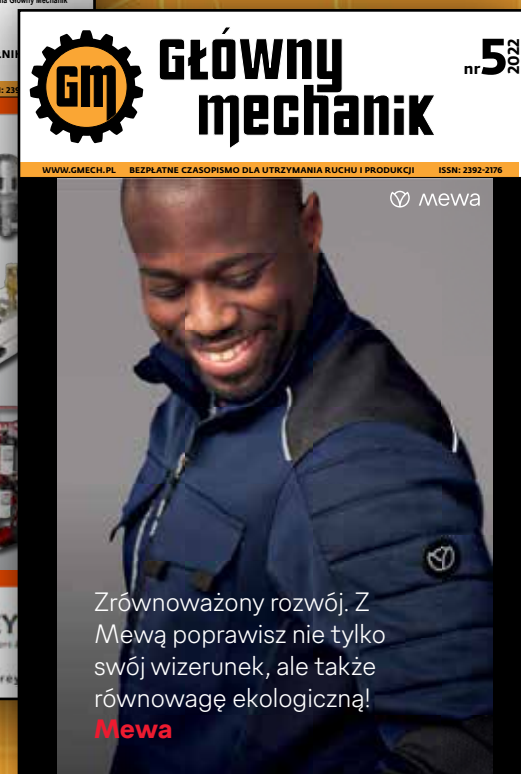
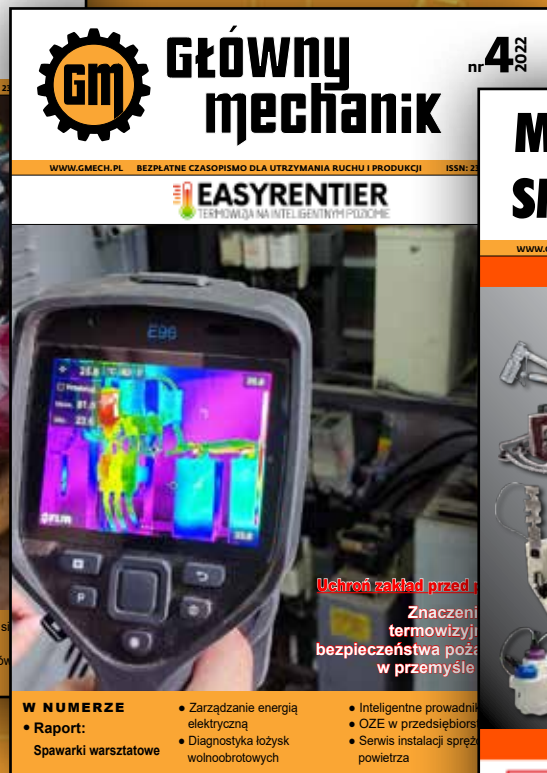


# 2023

Informator wydawniczy



# GŁÓWNY mechanik



BEZPŁATNE CZASOPISMO I PORTAL DLA UTRZYMANIA RUCHU I PRODUKCJI

[www.glowny-mechanik.pl](http://www.glowny-mechanik.pl), [www.gmech.pl](http://www.gmech.pl)



## Główny Mechanik

Istniejące od 2014 r. portal oraz czasopismo Główny Mechanik tytułem nawiązuje do tradycyjnej polskiej nazwy szefa służby utrzymania ruchu. Główny Mechanik w firmie odpowiada za ciągłą i bezawaryjną pracę przedsiębiorstwa, a także za stan techniczny majątku firmy.

Praca Głównego Mechanika to często ciągły brak czasu, stres i pośpiech. Dlatego tak ważne dla osoby pracującej na takim stanowisku jest otrzymanie skierowanej do niego specjalistycznej informacji we właściwym czasie i w skondensowanej formie. Stąd powstał pomysł portalu oraz czasopisma, w którym „w pigułce” będą prezentowane treści przydatne dla specjalistów – inżynierów, techników i menedżerów pracujących w przedsiębiorstwach na stanowiskach związanych z utrzymaniem ruchu bądź świadczących usługi na rzecz takich przedsiębiorstw.

Główny Mechanik wypełnia lukę między portalami i czasopismami ogólnobiznesowymi oraz ściśle tematycznymi, poświęconymi poszczególnym wycinkom działań w procesie produkcji i utrzymania ruchu. Każdy znajdzie tu coś interesującego, bardziej lub mniej związanego z działalnością różnych służb w przedsiębiorstwie przemysłowym.

### Dlaczego portal Główny Mechanik?

Odpowiedź jest prosta – mimo obecności wielu informacji w Internecie, to są one rozproszone. W portalu Główny Mechanik znajdziecie Państwo codzienną dawkę informacji związaną z przemysłem, techniką, produktami i usługami przydatnymi dla utrzymania ciągłości produkcji. Nie brakuje także innych informacji jak ciekawostki ze świata nauki i techniki, gadżety mogące zainteresować czytelników, wywiady z ciekawymi ludźmi związanymi z przemysłem, opisy książek, a także ogłoszeń o poszukiwaniu pracowników.

Dla fanów nowych technologii także mamy dobrą nowinę – portal jest prawidłowo wyświetlany zarówno na ekranie komputera, jak i tabletu czy smartfona (jest responsywny). W dodatku czasopismo można pobierać w formie elektronicznej (PDF).

### Dlaczego czasopismo Główny Mechanik?

Nie każdy lubi spędzać wiele czasu przed ekranem komputera. Czytanie standardowego, drukowanego pisma, jest zdecydowanie przyjemniejsze, łatwiejsze, mniej męczące dla oczu. Przyzwyczajenie do tradycyjnej prasy i szelestu papieru także odgrywa nie małą rolę w chęci sięgania po drukowane czasopismo. Można to robić w wielu sytuacjach, w których skorzystanie z komputera czy tabletu jest utrudnione lub niemożliwe (choćby z powodu braku dostępu do prądu). Tradycyjną prasę można przeglądać w każdych okolicznościach, także w drodze do pracy i z niej do domu.



## Tematyka portalu i pisma

W portalu i czasopiśmie Główny Mechanik poruszone są zagadnienia związane z szeroko pojętym utrzymaniem ruchu, produkcją oraz obsługą produkcji. Tak szeroki zakres jest podyktowany tym, że na ciągłość produkcji ma wpływ nie tylko sam serwis, ale także urządzenia zainstalowane na linii produkcyjnej, sposób ich monitorowania, organizacja pracy, współdziałanie personelu, a nawet aspekty prawne (np. przepisy BHP, normy).

Tematyka portalu i czasopisma obejmuje zagadnienia takie jak:

- mechanika,
- utrzymanie ruchu,
- elektryka, energetyka,
- pneumatyka, hydraulika,
- narzędzia,
- wyposażenie,
- informatyka i systemy, w tym aplikacje mobilne,
- zarządzanie,
- obsługa produkcji i przedsiębiorstw,
- diagnostyka, pomiary i regulacja,
- bezpieczeństwo,
- serwis i eksploatacja,
- nowoczesne materiały i technologie,
- pojazdy specjalne.

Uzupełnieniem są najświeższe informacje z przemysłu i gospodarki, wywiady z ciekawymi ludźmi z przedsiębiorstw, informacje o wydarzeniach branżowych (targi, seminaria, konferencje), informacje o książkach fachowych, opisy ciekawostek ze świata oraz gadżetów szczególnie przydatnych w pracy zawodowej.

## Czytelnicy

Portal oraz czasopismo Główny Mechanik skierowany jest przede wszystkim do osób zatrudnionych w przedsiębiorstwach produkcyjnych, przedsiębiorstwach komunalnych (energetycznych, wodociągowych, itp.) oraz do firm obsługujących i zaopatrujących takie przedsiębiorstwa. Są to osoby zatrudnione na stanowiskach kierowniczych oraz technicznych, mające wpływ na dokonywanie zakupów dla działów obsługi (w tym utrzymania ruchu) przedsiębiorstw różnej wielkości.

## Dystrybucja

Czasopismo i treści zawarte w portalu są bezpłatne. Dzięki temu pismo dociera do wszystkich zainteresowanych czasopismem – także do tych, dla których czasopisma płatne z powodów finansowych są niedostępne. Są to zarówno prezesi i dyrektorzy (kadra zarządzająca), ale także osoby zatrudnione bezpośrednio w produkcji i mające styczność z urządzeniami, usługami i problemami, jakimi czasopismo się zajmuje. Z drugiej strony weryfikacja każdej osoby zgłaszającej chęć prenumeraty czasopisma drukowanego gwarantuje, że Główny Mechanik dociera wyłącznie do tzw. klientów kwalifikowanych. Pozostałe osoby proszone są o pobieranie wersji elektronicznej pisma oraz przeglądanie treści zawartych w portalu. Każdorazowo pismo drukowane zamieszczane jest wkrótce po publikacji w wersji elektronicznej (PDF).

Poza prenumeratą Główny Mechanik jest regularnie dystrybuowany na seminariach i konferencjach technicznych firm **Axon Media**, **Movida**, **MMC Polska** oraz **MPM Productivity Management**, dzięki czemu do znacznie większej liczby czytelników.

Czasopismo jest także dystrybuowane na kilkunastu targach branżowych, takich jak **Maintenance**, **TOOL**, **LASER**, **BLECH&CUTTING**, **INDUSTRYmeeting**, **ENEX**, **STOM**, **PNEUMATICON**, **AUTOMATICON**, **ENERGETAB**, **ITM**, **WELDING**, **TOOLEX**, itp. Na części z targów czasopismo będzie dystrybuowane na własnym stoisku wystawienniczym w ramach umów z organizatorami tych imprez.

## Media elektroniczne

Portal **www.gmech.pl** ma już ponad 50 tys. odostęp miesięcznie (przy niewielkim współczynniku odrzuceń – nie posługujemy się automatami sztucznie zwiększającymi liczbę odostęp) i liczba ta systematycznie rośnie.

Doceniła nas niezależna firma analityczna **Alexa** ([www.alexacom/siteinfo/glowny-mechanik.pl](http://www.alexacom/siteinfo/glowny-mechanik.pl)), która umieściła portal Główny Mechanik najwyżej w rankingu w Polsce spośród portali czasopism dla Utrzymania Ruchu, produkcji oraz logistyki

Podobnie rośnie liczba fanów pisma i portalu na popularnym portalu społecznościowym **Facebook** (<https://www.facebook.com/glownymechanik/>), gdzie codziennie zamieszczamy najciekawsze wydarzenia związane z przemysłem lub czasopismem. Lubi nas już ponad 800 osób, a każdy post zwykle przegląda od 100 do 200 osób, zaś najciekawsze – ponad 500.





## Zawartość działów czasopisma i portalu

### Działy podstawowe

#### Bezpieczeństwo

W tym dziale znajdują się teksty poświęcone bezpieczeństwu procesów, urządzeń oraz ludzi. Elektronika (np. kurtyny bezpieczeństwa), elektryka (np. wyłączniki bezpieczeństwa, bezpieczniki, odłączniki), systemy służące ochronie (przeciwpożarowe, dozorowe, itp.), środki ochrony osobistej (BHP).

Ponadto zarządzanie bezpieczeństwem, systemy informatyczne wspomagające bezpieczeństwo.

#### Diagnostyka, pomiary, regulacja

Dział ten obejmuje artykuły na temat szeroko pojętej tematyce związanej z diagnozowaniem stanu urządzeń, pomiarami wielkości fizycznych, chemicznych, elektrycznych oraz regulacją urządzeń, które muszą pracować w określonym rygorze technologicznym. Teksty będą opisywały urządzenia służące do pomiarów (mierniki), diagnostyki (monitorowanie) i regulacji (automatyka, falowniki), systemy informatyczne pomagające diagnostyce i pomiary.

#### Technologie i materiały

Artykuły w tym dziale poruszają będą zagadnienia związane z najnowszymi technologiami oraz materiałami. Poczesne miejsce zajmie tu technologia prototypowania 3D, materiałoznawstwo, zastosowanie nowych materiałów i technologii w przemyśle (np. nowe materiały tożyska, tworzywa, technologie cyfrowe, technologie sprzyjające oszczędzaniu energii, nanotechnologia).

#### Raport

Będą to zestawienia dotyczące urządzeń lub usług w przemyśle. Kamery termowizyjne, mierniki, wózki widtowe, komputery przemysłowe, usługi wynajmu odzieży... Porównanie podstawowych cech produktów lub usług, omówienie funkcjonalności, a ponadto opis rynku tego typu urządzeń lub usług. W raporcie znajdują się tabele z zestawieniami.

#### Serwis i konserwacja

Serwis i konserwacja to podstawowe zadania służb utrzymania ruchu. W tym dziale zostaną opisane czynności konserwacyjne urządzeń i utrzymaniu ich w jak najwyższej gotowości, zwłaszcza urządzeń mechanicznych wymagających smarowania (przekładnie, łożyska) oraz silników elektrycznych. Użycie jak najwyższego wskaźnika niezawodności, MTBF, oraz OEE to podstawowe zadania utrzymania ruchu. Jakimi metodami można je osiągnąć? Czy warto zainteresować się predykcijnym utrzymaniem ruchu? Jakie metody konserwacji są najlepsze?

#### Urządzenia i elementy

Na utrzymanie produkcji w toku wpływ mają nie tylko czynności konserwacyjne, ale także sam wybór urządzeń. W dziale tym zamieszczane są opisy urządzeń oraz ich elementów – od dużych maszyn (np. sprężarki) do niewielkich elementów (łożyska, koła zębate, filtry, uszczelki, wyposażenie magazynów itp.). Ponadto opisy materiałów eksploatacyjnych (filtry, uszczelki, paski, pasy, itp.).

#### Zarządzanie

Zarządzanie personelem, wyposażeniem, materiałami jest ważną częścią działalności przedsiębiorstwa produkcyjnego. W tym dziale znajdują się teksty poświęcone m.in. systemom informatycznym do zarządzania (ERP, MES, CMMS, itp.), szkoleniom, filozofiom i sposobom produkcji lub jej poprawiania (np. Lean management, Kaizen, Kanban, 5S, just-in-time, itp.).

#### Pozostałe działy

**Aplikacje mobilne** – opis aplikacji inżynierskich działających na urządzeniach mobilnych (smartfonach, tabletach)

**Gadżet dla inżyniera** – opis przydatnych drobnych urządzeń ułatwiających życie, nowinki technologiczne

**Ciekawostki** – informacje z kraju i ze świata z dziedziny inżynierii, łączy, komunikacji, nowych technologii, o których warto wiedzieć, aby poszerzyć horyzonty

**Człowiek z branży** – wywiady z interesującymi ludźmi pracującymi w przemyśle lub w firmach współpracujących z przemysłem

**Logistyka wewnętrzna i pojazdy specjalne** – teksty związane z logistyką, w tym wózkami jezdnymi (widtowymi, platformowymi, itp.), a ponadto opisy samochodów, które mogą być przydatne w przemyśle i przedsiębiorstwach działających w terenie.

**Książki** – nowości na rynku księgarskim, związane z techniką i inżynierią

**Praca oferowana** – ogłoszenia o poszukiwanych pracownikach

**Wideo** – materiały filmowe

**Galeria** – materiały ilustracyjne

**Ponadto** – Kalendarium z zaznaczonymi najważniejszymi wydarzeniami



## Targi przemysłowe w Polsce w 2023 r.

Styczeń/Luty	Marzec	Kwiecień	Maj	Czerwiec	Wrzesień	Październik	Listopad
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Światło, Warszawa</li> <li>• Elektrotechnika</li> <li>• AUTOMATICON, Warszawa</li> <li>• INDUSTRYmeeting, Sosnowiec</li> <li>• KOMPOZYTmeeting, Sosnowiec</li> <li>• Warsaw Pack, Nadarzyn</li> <li>• ENEX, Kielce</li> <li>• ENEX Nowa Energia, Kielce</li> <li>• EKOTECH, Kielce</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• EUROLAB, Warszawa</li> <li>• LAS-EXPO, Kielce</li> <li>• LUBDREW, Lublin</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• STOM-BLECH &amp; Cutting, Kielce</li> <li>• STOM-TOOL, Kielce</li> <li>• STOM-LASER, Kielce</li> <li>• SPAWALNICTWO, Kielce</li> <li>• TEiA, Kielce</li> <li>• Dni Druku 3D, Kielce</li> <li>• WIRTOPROCESY, Kielce</li> <li>• PNEUMATICON, Kielce</li> <li>• CONTROL-STOM, Kielce</li> <li>• EXPO-SURFACE, Kielce</li> <li>• PACKAGING INNOVATIONS, Warszawa</li> <li>• INNOFORM, Bydgoszcz</li> <li>• TECHCONFEX, Łódź</li> <li>• INSTALACJE, Poznań</li> <li>• SECUREX, Poznań</li> <li>• LOGISTEX, Sosnowiec</li> <li>• SAWO, Poznań</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• EXPOPOWER, Poznań</li> <li>• PLASTPOL, Kielce</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• WOD-KAN, Bydgoszcz</li> <li>• MACH-TOOL, Poznań</li> <li>• METALFORUM, Poznań</li> <li>• SUBCONTRACTING, Poznań</li> <li>• SURFEX, Poznań</li> <li>• WELDING, Poznań</li> <li>• HAPE, Poznań</li> <li>• FOCAS, Poznań</li> <li>• KIELCE WORK SAFETY-EXPO, Kielce</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ITM, Poznań</li> <li>• AMIA, Ostróda</li> <li>• ENERGETAB, Bielsko-Biała</li> <li>• DREMA, Poznań</li> <li>• ALUMINIUM &amp; NONFERMET, Kielce</li> <li>• METAL, Kielce</li> <li>• RECYKLING, Kielce,</li> <li>• CONTROL-TECH, Kielce</li> <li>• POLAGRA-TECH, Poznań</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• POLIMER-TECH, Poznań</li> <li>• TAROPAK, Poznań</li> <li>• TOOLEX, Sosnowiec</li> <li>• WIRTOTECNOLOGIA, Sosnowiec</li> <li>• OILexpo, Sosnowiec</li> <li>• EURO-LIFT, Kielce</li> <li>• MAINTENANCE, Kraków</li> <li>• SYMAS, Kraków</li> <li>• ExpoWELDING, Sosnowiec</li> <li>• KOMPOZYT-EXPO, Kraków</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GLASS, Poznań</li> <li>• STONE, Poznań</li> <li>• EUROTOOL, Kraków</li> <li>• Salon Kooperacji Przemysłowej, Kraków</li> <li>• FASTENER POLAND, Kraków</li> <li>• BLACH-TECH-EXPO, Kraków</li> </ul>



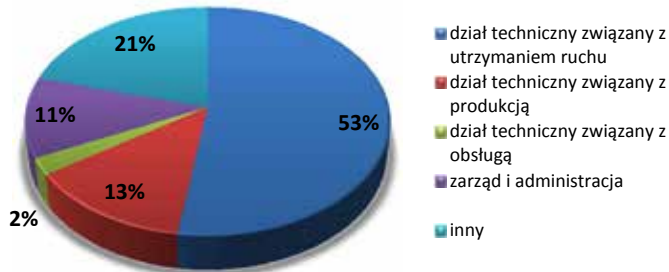


# Czytelnicy

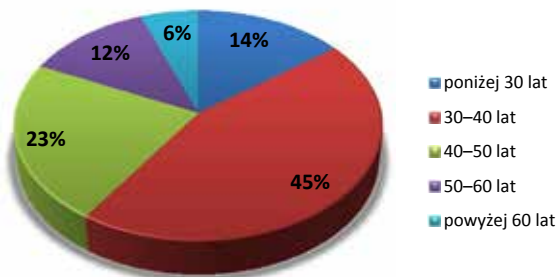
Stanowiska, na jakich zatrudnieni są czytelnicy



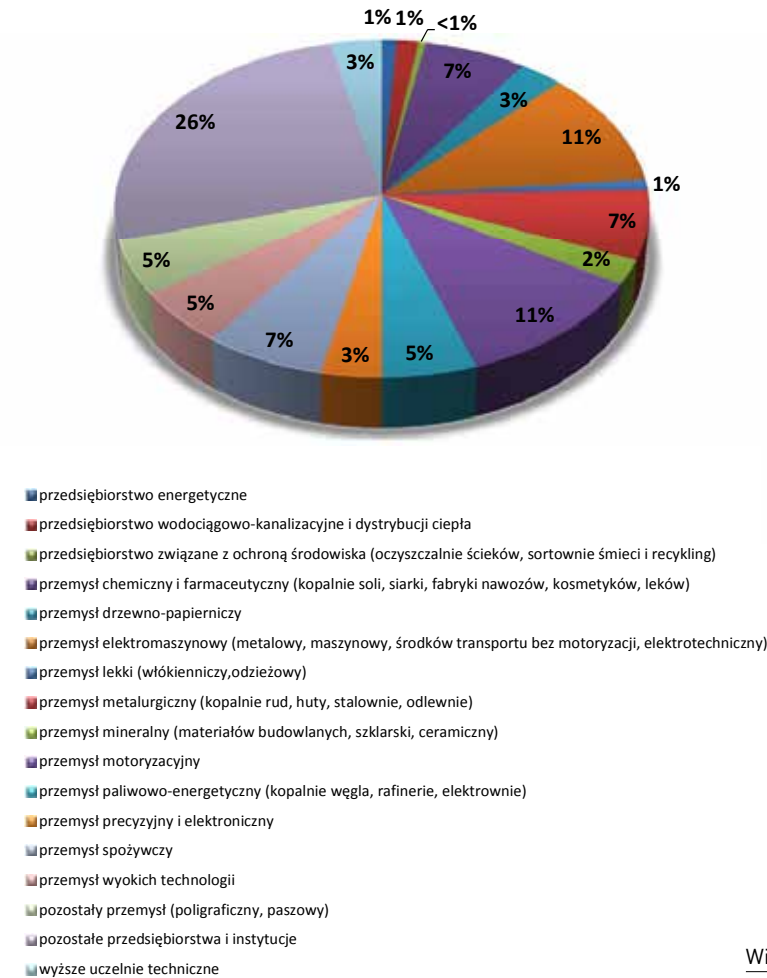
Działy, w których zatrudnieni są czytelnicy



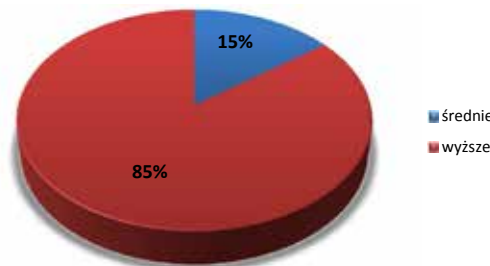
Wiek czytelników



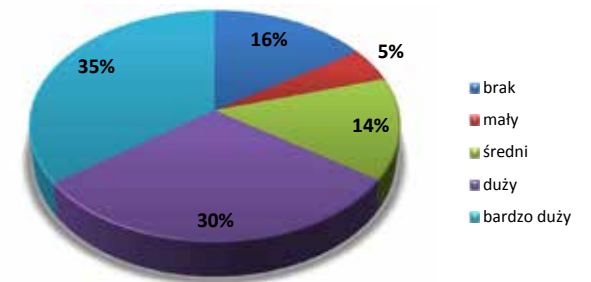
Branża, w której pracują czytelnicy



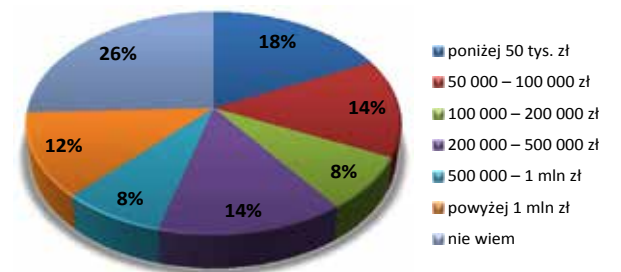
Wykształcenie czytelników



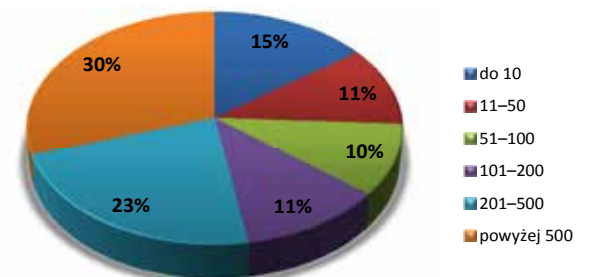
Wpływ czytelników na zakupy w firmie



Roczna kwota wpływu czytelników na zakupy w firmie



Wielkość firm, w których pracują czytelnicy [liczba zatrudnionych]





## Wybrani prenumerujący

3M Wrocław  
 Abplanalp  
 Akcesoria CNC  
 Aliplast Extrusion  
 Alumetal Pland  
 Alwernia  
 Apena-Remont  
 Autosan  
 Cementownia WARTA  
 CERRAD  
 Delphi Poland  
 Fabryka Czekolady w Jankowicach (Mondelēz Polska)  
 FCA  
 FORMET  
 Fortum Power and Heat Polska  
 Frito Lay  
 GE Power Controls S.A.  
 GRUPA LOTOS  
 Instytut Napędów i Maszyn Elektrycznych KOMEL  
 Instytut Technologii Eksploatacji -PIB  
 JSW  
 KGHM  
 KOMAG  
 Kompania Piwowarska  
 Korona Candles  
 Koschem Ksel-Adamus  
 Krakodlew  
 LG Display  
 MAHLE Polska  
 Mars Polska  
 MEGADYNE Production Poland

NB Polska VELUX  
 NGK Ceramics Polska  
 NORDIS Chtodnie Polskie  
 OPOCZNO I  
 Pasta Food Company  
 Philips Lighting Poland  
 PKN Orlen  
 Plastwag  
 Polpak  
 PPS Airpol  
 PWiK Oświęcim  
 PWPW  
 Rockfin  
 Rosti (Polska)  
 Saint-Gobain  
 Severstallat Silesia  
 Sohbi Craft Poland  
 Sonoco Poland  
 T&P Polska  
 Teknia Rzeszów  
 Total Polska  
 Valmet-Automotive  
 Veni - Huta Szkła Tur  
 Verashape  
 VersaBox  
 Wirthwein Polska  
 Zakład Automatyki i Urządzeń Pomiarowych AREX  
 Zakłady Mechaniczne GLIMAG  
 ZAMEP  
 ZARMEN  
 ZREW Transformatory





## Promocja i reklama w czasopiśmie

Oferujemy Państwu wiele możliwości promocji na łamach czasopisma Główny Mechanik. Oprócz oferty zawartej w cenniku proponujemy podwójne skrzydełko na okładce (tzw. french door), okładkę z dużą zakładką (tzw. brasilian cover), product placement na I okładce, skrzydełko dwustronne oraz dodatkowe formy promocji, takie jak załączniki (wrzutki – inserty) lub dołączenie płyty CD/DVD. Ceny do uzgodnienia.

### Informacje podstawowe

Magazyn ukazuje się w cyklu dwumiesięcznym  
 Format: 210 × 297 mm  
 Papier kredowy  
 Grzbiet klejony

Reklamy wewnątrz magazynu są domyślnie wstawiane na stronach nieparzystych (strona prawa).

### Uwaga

**Podane ceny nie zawierają podatku VAT (23%).**

### Reklamy:

1 strona . . . . .	<b>1500 zł</b>
Junior page . . . . .	1100 zł
1/2 strony . . . . .	1000 zł
1/3 strony . . . . .	850 zł
1/4 strony . . . . .	650 zł
Pasek reklamowy na dole strony* . . . . .	500 zł
Pasek reklamowy na górze strony* . . . . .	600 zł
Pasek reklamowy z boku strony . . . . .	400 zł
Podwójny pasek reklamowy z boku strony . . . . .	600 zł
I okładka . . . . .	do negocjacji
II okładka . . . . .	do negocjacji
III okładka . . . . .	do negocjacji
IV okładka . . . . .	do negocjacji

### Artykuły sponsorowane:

<b>Artykuł techniczny – 1 strona . . . . .</b>	<b>1000 zł</b>
<b>Artykuł techniczny – rozkładówka (2 strony) . . . . .</b>	<b>1800 zł</b>

### Pakiety reklamowe w czasopiśmie:

1 strona reklama + 1 strona artykuł techniczny (razem: rozkładówka) . . . . .	2300 zł
1/3 strona reklama + 2/3 strony artykuł techniczny (razem: 1 strona) . . . . .	1300 zł

\*możliwa jest inna wysokość paska, cena do negocjacji



1 strona  
210 × 297 mm  
1500 zł



1/2 poziom  
210 × 149 mm  
1000 zł



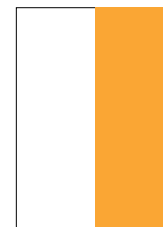
1/3 poziom  
210 × 98 mm  
850 zł



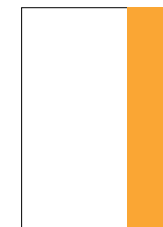
pasek  
210 × 32 mm  
500 zł



Junior page  
131 × 195 mm  
1100 zł



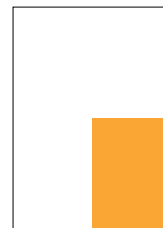
1/2 pion  
105 × 297 mm  
1000 zł



1/3 pion  
70 × 297 mm  
850 zł



pasek z boku  
45 × 250 mm  
600 zł



1/4 strony  
105 × 149 mm  
650 zł



pasek z boku  
45 × 123 mm  
400 zł





## Promocja i reklama na portalu www.glowny-mechanik.pl

Portal Główny Mechanik (www.glowny-mechanik.pl) to codzienna porcja najświeższych informacji. Dzięki temu cieszy się on coraz większym zainteresowaniem. Co ważne – użytkownicy do niego wracają, a przybywa także nowych. W portalu można się reklamować w kilku miejscach:

### Uwaga

Podane ceny nie zawierają podatku VAT (23%).

**Cena za tydzień emisji.**

Wpis do sekcji „Ważne” . . . . . 400 zł  
(wpis do działu jest „dożywotni”, cena dotyczy emisji na głównej stronie)

Leaderboard (770 x 90):

- ➔ górny . . . . . 360 zł\*
- ➔ nad sekcją „Ważne” . . . . . 320 zł
- ➔ po sekcji „Ważne” . . . . . 300 zł
- ➔ po sekcji „Z kraju i ze Świata” . . . . . 270 zł
- ➔ po sekcji „Zdaniem Eksperta” . . . . . 240 zł
- ➔ po sekcji „Najnowsze produkty” . . . . . 200 zł
- ➔ po sekcji „Na tamach” . . . . . 160 zł

**Uwaga:** możliwe są inne wymiary (wysokość) leaderboardu – cena do uzgodnienia.

Box/skyscraper po prawej stronie:

- ➔ mały (230 x 230) . . . . . 320 zł\*
- ➔ średni (230 x 460) . . . . . 360 zł\*
- ➔ duży (230 x 690) . . . . . 400 zł\*

Dołączenie reklamy produktu do tekstu (na końcu) . . . . . 200 zł

**Mailing/newsletter** . . . . . 0,70 zł od adresu

**Wpis na facebook.com/glownymechanik** . . . . . 400 zł

**Uwaga:** ponieważ nie stosujemy wyświetlania rotacyjnego umieszczenie reklamy na portalu w wybranym przez reklamodawcę miejscu i terminie może być ograniczone.

\*widoczny na wszystkich podstronach.



Leaderboard  
górny

Leaderboard  
nad sekcją „Ważne”

Wpis  
do sekcji „Ważne”

Leaderboard  
po sekcji „Ważne”

Leaderboard  
po sekcji „Z kraju  
i ze Świata”

Leaderboard  
po sekcji „Zdaniem  
eksperta”

Leaderboard  
po sekcji „Najnowsze  
produkty”

Leaderboard  
po sekcji „Na tamach”

Box  
po prawej stronie, możliwy  
jest skyscraper w tym  
miejscu lub wyżej



## Pakiety reklamowe

Dla zwiększenia skuteczności promocji polecamy reklamę łączoną, obejmującą czasopismo drukowane oraz umieszczenie materiałów promocyjnych na portalu. Proponujemy następujące pakiety:

### Uwaga

Podane ceny nie zawierają podatku VAT [23%].

### Pakiet VIP

- ➔ 1 strona reklamy w czasopiśmie,
  - ➔ 1 strona tekst techniczny,
  - ➔ Leaderboard górny (emisja przez 2 tygodnie),
  - ➔ wpis do sekcji Ważne (emisja przez 2 tygodnie),
  - ➔ baner reklamowy w jednym newsletterze,
- Koszt pakietu: ..... 3000 zł

### Pakiet Biznes

- ➔ 1/2 strony reklamy w czasopiśmie,
  - ➔ Leaderboard w wybranej sekcji (emisja przez 2 tygodnie),
  - ➔ wpis do sekcji Ważne (emisja przez 2 tygodnie),
  - ➔ baner reklamowy w jednym newsletterze,
- Koszt pakietu: ..... 2200 zł

### Pakiet Standard

- ➔ 1/3 strony reklamy w czasopiśmie,
  - ➔ Leaderboard w wybranej sekcji (emisja przez 1 tydzień),
  - ➔ wpis do sekcji Ważne (emisja przez 1 tydzień),
  - ➔ baner reklamowy w jednym newsletterze,
- Koszt pakietu: ..... 1500 zł

### Pakiet Mini

- ➔ 1/4 strony reklamy w czasopiśmie,
  - ➔ Leaderboard w wybranej sekcji (emisja przez 1 tydzień),
  - ➔ baner reklamowy w jednym newsletterze,
- Koszt pakietu: ..... 1000 zł

### Rabaty

Przy zamawianiu większej liczby reklam udzielamy następujących rabatów:

2 emisje w roku.....	5%
3 emisje w roku.....	10%
4 emisje w roku.....	15%
5 emisji w roku.....	20%
6 i więcej emisji w roku.....	25%



## Dlaczego warto być z nami? Dlaczego warto inwestować w Głównego Mechanika?

### Argumenty związane z czasopismem

- **Pismo dociera do osób, które mają wpływ na decyzje zakupowe** w firmach (średni lub większy wpływ deklaruje 79% czytelników), 56% czytelników deklaruje wpływ na zakupy w kwocie powyżej 50 tys. zł rocznie, a 20% – powyżej 0,5 mln zł
- **Pismo, mimo 2-letniej obecności na rynku, jest odbierane jako nowe**, wywołuje ciekawość
- Pismo jest wiarygodne – autorami tekstów są znani w branży autorzy, zamieszczane są wypowiedzi specjalistów, opiekę merytoryczną sprawuje doc. dr inż. Wojciech Urbański
- **Pismo dociera do znacznej grupy odbiorców** – poza prenumeratoremi trafia do uczestników seminariów i konferencji. Współpracujemy z firmami organizującymi konferencje takimi jak: **Axon Media, Movida, MMC Polska** oraz **MPM Productivity Management**. Jesteśmy obecni na wielu targach na mocy umów z ich organizatorami (m.in. Targi w Krakowie, Targi Kielce, Expo Silesia, MTP)
- **Pismo dociera wyłącznie do profesjonalnej grupy docelowej** – prenumerator musi wypełnić odpowiednią ankietę na portalu, która jest weryfikowana pod kątem firmy, w której pracuje czytelnik (odrzucają się osoby spoza przemysłu)
- **Wiele osób woli przeglądać pismo drukowane**, zwłaszcza osoby pracujące w Utrzymaniu Ruchu
- **Pismo jest także w wersji PDF** (z reklamami włącznie), co jest ważne dla osób preferujących wersję elektroniczną
- **Pismo jest bezpłatne**, dzięki czemu dociera do większej liczby osób, niż pisma płatne (warto zajrzeć na stronę Związku Kontroli Dystrybucji Prasy [www.zkpd.pl](http://www.zkpd.pl) i porównać dane związane z pismami płatnymi oraz bezpłatnymi)

### Argumenty związane z artykułami

- **Prezentacja firmy w kontekście odpowiedniego artykułu wzmacnia siłę przekazu reklamy**, gdyż artykuły poruszają zagadnienia związane z działalnością firmy
- **Reklama to nie tylko czysta informacja** dla czytelnika o produkcie/usłudze, ale także sygnał, że firma doskonale się rozwija (skoro inwestuje w promocję)

### Argumenty związane z promocją

- **Oferujemy korzystne rabaty** – do 40%, zwłaszcza przy dłuższych kampaniach
- **Oferujemy wraz z reklamą drukowaną – bezpłatny baner na 1 tydzień w portalu**. Portal ma dużą oglądalność (ok. 25 tys. odsetek miesięcznie, przy czym nie postugujemy się automatami, które sztucznie zwiększają liczbę odwiedzin widoczną w statystykach). **Portal jest responsywny**, a więc jest prawidłowo wyświetlany na telefonach i tabletach. **Portal przekazuje najwięcej informacji** spośród innych portali oferujących podobne treści
- **Możliwe są różne formy i formaty reklam**, także niestandardowe (nie wymienione w cenniku), zwracające uwagę (np. skrzydełka na okładce, banderole, wrzutki w postaci osobnej ulotki, płyty CD, próbki produktu, gadżet dla czytelników...)

### Argumenty związane z obecnością w piśmie branżowym

- **Czytelnikami czasopism branżowych są „zawodowcy” zainteresowani tematyką pisma** (są zaintrygowani tym, co dzieje się w branży, na rynku, w technologiach, itp.)
- **Czytelnikami są także osoby z firm oferujących produkty lub usługi**, którzy śledzą reklamy konkurencji
- **Pisma branżowe budzą zaufanie zawartością merytoryczną**, co ma wpływ na odbiór reklam w takich pismach, reklama jest adekwatna do zawartości pisma, przez co jest postrzegana jako informacja handlowa wzbudzająca zaufanie
- **Czytelnicy pism branżowych są bardziej lojalni od czytelników jakichkolwiek innych pism** – wynika to z użyteczności takich pism, a więc reklamodawca otrzymuje możliwość dotarcia do zaangażowanego czytelnika, który traktuje pismo jako całość – wraz z reklamami – jako źródło wiedzy
- **Jeśli firma nie pochwali się w piśmie branżowym swoimi osiągnięciami, może pozostać niezauważona**
- **Prasa branżowa buduje wiarygodność**
- **Reklama w prasie branżowej buduje image firmy oraz zwiększa jej wiarygodność**
- **Reklama w prasie funkcjonuje zdecydowanie dłużej niż w innych mediach**
- **Reklama w prasie branżowej wpływa na wyższy poziom zwrotu w inwestycje reklamowe**, jak pokazują wyniki badań
- **W trakcie czytania pisma drukowanego aż 90% czytelników całkowicie wciąga się w treść tekstu i oddaje się wyłącznie czytaniu**. W trakcie czytania czytelnicy nie oddają się innym zajęciom.



## Specyfikacja techniczna na przykładzie reklamy jednostronicowej 210 × 297 mm

### Specyfikacja

- Akceptowane formaty plików: EPS, PDF, TIF, JPG.
- Reklamy przygotowane w Corelu należy wyeksportować do jednego z akceptowanych formatów.
- Przestrzeń kolorów CMYK.
- Kolory PANTONE będą separowane.
- Maksymalne nafarbiecie 318% (TAC lub TIL).
- Rozdzielczość bitmap minimum 300 dpi.
- Tekst zamieniony na krzywe.

### Stopień pisma drukowanego jednym kolorem:

- minimum 6 pkt. dla krojów jednoelementowych.
- minimum 7 pkt. dla krojów dwuelementowych.

### Stopień pisma drukowanego więcej niż jednym kolorem lub w kontrze:

- minimum 8 pkt. dla krojów jednoelementowych.
- minimum 10 pkt. dla krojów dwuelementowych.
- Składowe czarnego tekstu to C:0 M:0 Y:0 K:100 i odpowiedni udział K dla tekstu szarego.
- Cienkie linie i inne cienkie elementy graficzne powinny być zdefiniowane w 1 kolorze.
- Najmniejsza dopuszczalna grubość linii to 0,2 pkt.
- Linie wykonane w kontrze lub więcej niż w jednym kolorze powinny mieć grubość minimum 0,75 pkt.

### Pole reklamy

#### Format

- netto (użytek): 210 × 297 mm.
- brutto (ze spadami): 220 × 307 mm.

- Spad po 5 mm z każdej strony reklamy + znaczniki spadów lub wyraźna informacja o rozmieszczeniu i wielkości spadów.

- Istotne elementy reklamy powinny być odsunięte od grzbietu o minimum 12 mm, a od pozostałych krawędzi o minimum 6 mm.

- Jeśli treść reklamy ma być spasowana ze szpaltą redakcyjną, należy ustawić margines wewnętrzny na 15 mm a zewnętrzny na 18,75 mm.

#### Uwaga

Klejony grzbiet pomniejsza szerokość reklamy. Zaklejeniu ulega pionowy pasek o szerokości 3 mm z lewej strony użytku. Ta informacja nie wpływa na sposób przygotowania reklamy opisany powyżej.

Opis szablonu dotyczy strony prawej. Szablon reklamy na stronę lewą jest lustrzanym odbiciem szablonu strony prawej.

**W przypadku pytań związanych z innymi formatami reklam – prosimy o kontakt z redakcją.**

#### Spad

5 mm z każdej strony reklamy

#### Grzbiet

#### Odstęp

12 mm od grzbietu i 6 mm od pozostałych krawędzi

#### Obszar bezpieczny

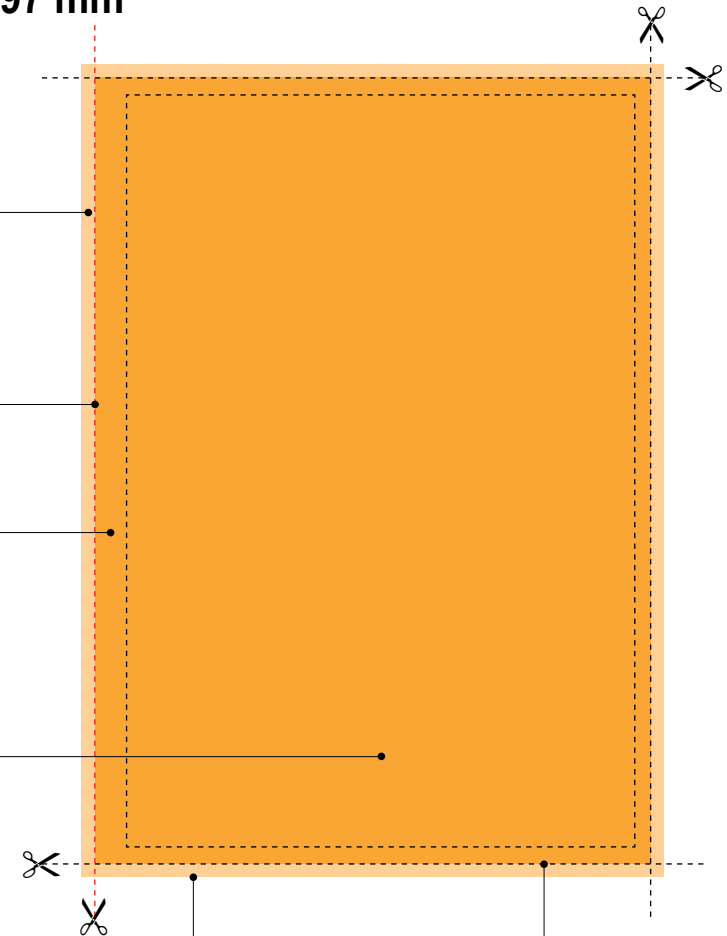
Tu powinny znaleźć się wszystkie istotne elementy reklamy

Format brutto (ze spadami)

220 × 307 mm

Format netto (użytek)

210 × 297 mm





## Kontakt

### Redakcja

---



**Tomasz Kurzacz**  
Redaktor naczelny  
tomasz.kurzacz@gmech.pl  
tel. 501 100 385

### Współpraca

---

Sabina Frysztacka, Marta Gajewska,  
Marek Grabarecki, Mariusz Kozłowski,  
Stawomir Pietrzko, Bohdan Szafrąński,  
Damian Żabicki

### Reklama

---

reklama@gmech.pl  
tel. 795 796 745

### Wydawnictwo Artekst

---

ul. Dąbrowskiego 37  
05-850 Ożarów Mazowiecki  
NIP: 5241081712  
tel. 501 100 385

### Dyrektor

---

**Michał Dutkowski**  
michal.dutkowski@gmech.pl

### DTP

---

**Józef Gałkowski**  
redakcja@gmech.pl